附件4

南京审计大学青年教师教学竞赛节段目录

**（范例）**

《传播学》教学大纲中基本教学内容共 13 章，此次教学设计的5个节段分别选自第 1、3、5、6、7 等九章。

1.传播的定义和特点…………………………………………… 1

选自第一章：传播与传播学／第一节：传播

2.符号的定义、分类、基本功能……………………………… 2

选自第三章：符号与意义／第一节：符号

3.作为社会心理过程的人内传播……………………………… 3

选自第五章：传播类型／第一节：人内传播

4.传播的社会功能……………………………………………… 4

选自第六章：传播的功能／第二节：传播的社会功能

5.把关人和把关理论…………………………………………… 5

选自第七章：传播者／第二节：媒介组织